

ปัจจัยในการตัดสินใจเข้าศึกษาต่อที่ วิทยาลัยศาสนศาสตร์เฉลิมพระเกียรติกาฬสินธุ์
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาราชวิทยาลัย

Factors Deciding to Study in Kalasin Buddhist College, Mahamakut
Buddhist University

ประดิษฐ์ ฉัตรจรัสกุล¹

Pradit Chatcharatkoon¹

พระครูสุธีวารสาร²

PhraKhrusutheevarasarn²

พินโย พรหมเมือง³

Pinayo Prommuang³

สถาพร วันนุกูล⁴

Sathaporn Wannukoon⁴

วิทยาลัยศาสนศาสตร์เฉลิมพระเกียรติกาฬสินธุ์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาราชวิทยาลัย¹

Kalasin Buddhist College, Mahamakut Buddhist University¹

Corresponding Author, Email: kbac.research@gmail.com¹

บทคัดย่อ

การวิจัยเชิงสำรวจนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยและความสัมพันธ์กับการเลือกเข้าศึกษาในวิทยาลัยศาสนศาสตร์เฉลิมพระเกียรติกาฬสินธุ์ ในปีการศึกษา 2558 กลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาโปรแกรมปกติจำนวน 80 คนในปีการศึกษา 2/2558 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ร้อยละและไคสแควร์ ผลการวิจัยพบว่าปัจจัยที่เลือกศึกษาคือเพื่อนหรือญาติศึกษาที่นี้และวิทยาลัยที่ตั้งอยู่ใกล้บ้าน จากการทดสอบสมมติฐานพบว่าปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการเลือกเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

คำสำคัญ: ปัจจัยในการตัดสินใจ, มหาวิทยาลัยมหาจุฬาราชวิทยาลัย

Abstract

The objectives of this survey research were to study factors and relationships with choosing to study in Kalasin Buddhist College in academic year 2015. The sample was 80 regular program students in the academic year 2/2015. The research instrument was questionnaire. The statistics to be used for analyzing data were frequency, percentage and chi-square. The research findings were revealed that factors choosing to study are friends or relatives study here and the college located near home. The hypotheses testing were found that subject factor has significant relationship with choosing to study at the 0.05 level.

Keywords: Factors Deciding to Study, Mahamakut Buddhist University

บทนำ

ปัจจุบันประเทศไทยมีจำนวนมหาวิทยาลัยมากกว่า 150 แห่ง แบ่งเป็น มหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ จำนวน 15 แห่ง มหาวิทยาลัยของรัฐ 14 แห่ง มหาวิทยาลัยราชภัฏ จำนวน 40 แห่ง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 9 แห่ง มหาวิทยาลัยเอกชน 40 แห่ง (ลิต้า ลิมาน, ปัทมา ปาเนาะ และอัสมา เจะเว, 2556) แน่นนอนว่า มีสถาบันอุดมศึกษาสำหรับประชาชนเลือกที่จะศึกษาต่อมากมาย จึงเกิดการแข่งขันธุรกิจสถาบันอุดมศึกษา (จีรเดช อุ่สวัสดิ์, 2551 อ่างใน ปวีณ พงษ์โอภาส, สมพร พวงเพ็ชร และรัชชนก สวนสีดา, 2555)

วิทยาลัยศาสนศาสตร์เฉลิมพระเกียรติกาฬสินธุ์ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย ถือเป็นสถาบันอุดมศึกษาทางเลือก ด้วยเหตุนี้ คณะผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาปัจจัยในการเลือกศึกษาต่อของนักศึกษา เพื่อจะใช้เป็นแนวทางในการประชาสัมพันธ์รับนักศึกษาที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาปัจจัยของการเลือกศึกษาของนักศึกษามหาวิทยาลัยศาสนศาสตร์เฉลิมพระเกียรติกาฬสินธุ์ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ที่มีต่อการเลือกศึกษาต่อของนักศึกษามหาวิทยาลัยศาสนศาสตร์เฉลิมพระเกียรติกาฬสินธุ์ มหาวิทยาลัยมหา มกุฏราชวิทยาลัยจำแนกตามปัจจัยทางด้านเพศ อายุ และสาขาวิชา

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเลือกศึกษาต่อ เพื่อกำหนดประเด็นสำหรับการสร้างกรอบแนวคิดสำหรับการวิจัย มีปัจจัยในการเลือกศึกษาต่อ จำนวน 16 ปัจจัย ได้แก่ เป็นสถาบันที่น่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับของสังคม คณาจารย์มีคุณวุฒิและประสบการณ์ เป็นสถาบันส่งเสริมคุณธรรมที่สังคมยอมรับ เป็นสถาบันที่ตั้งใกล้บ้าน มีอาจารย์เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน มีสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ มีหลักสูตรได้รับการรับรองมาตรฐาน มีสาขาที่เปิดสอนตรงกับความต้องการ มีสื่อที่เอื้อต่อการเรียนการสอน มีกิจกรรมพัฒนาวิชาการ คุณธรรม และบุคลิกภาพ มีสาขาที่ตรงกับตลาดแรงงาน การยอมรับของหน่วยงานต่างๆ บัณฑิตสำเร็จการศึกษาพร้อมในการทำงาน ค่าเทอมไม่แพง มีทุนการศึกษาระหว่างเรียน และมีเพื่อนหรือญาติเรียน

2. สร้างแบบสอบถามสำหรับการวิจัยโดยพิจารณาถึงความถูกต้อง ครอบคลุม และครบถ้วนของเนื้อหา บริบท และภาษาที่ใช้ ซึ่งแบบสอบถามที่สร้างขึ้นประกอบด้วย 2 ส่วน ได้แก่ ข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ กลุ่มอายุ สาขาวิชา ที่อยู่อาศัย และค่าใช้จ่ายรายเดือน และปัจจัยการเลือกศึกษาเป็นแบบตรวจสอบรายการ คือ ใช่ ไม่แน่ใจ และไม่ใช้

3. นำแบบสอบถามที่พัฒนาขึ้นไปเก็บข้อมูลกับนักศึกษาชั้นปีที่ 1-4 ปีการศึกษา 2/2558 จำนวน 100 ชุด ได้แบบสอบถามที่สมบูรณ์ จำนวน 80 ชุด ดำเนินการเก็บข้อมูลวันที่ 19 เมษายน 2558

4. หลังจากคณะผู้วิจัยได้ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลแล้ว จึงได้นำข้อมูลที่ไปวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ความถี่ ร้อยละ สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป และปัจจัยการเลือกศึกษาต่อ นอกจากนี้ใช้ค่าไคสแควร์ (χ^2) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้น คือ เพศ กลุ่มอายุ และสาขาวิชา กับตัวแปรที่เกี่ยวกับการเลือกศึกษาต่อ จำนวน 16 ปัจจัย โดยเลือกปัจจัยที่มีสัดส่วนสูงสุด 3 อันดับแรก ซึ่งจากการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ปัจจัยการเลือกศึกษาต่อสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ มีทุนการศึกษา มีเพื่อนหรือญาติเรียน และเป็นสถานที่ใกล้บ้าน

ผลการวิจัย

1. สถานภาพส่วนบุคคล พบว่า นักศึกษาที่ตอบแบบสอบถามเป็นบรรพชิต ร้อยละ 43.75 รองลงมาเป็นเพศหญิง ร้อยละ 32.50 มีอายุอยู่ระหว่าง 18-22 ปี ร้อยละ 50 เรียนอยู่ชั้นปีที่ 1 ร้อยละ 50 สาขาวิชารัฐศาสตร์การปกครอง รองลงมา คือ สาขา การสอน พระพุทธศาสนา ร้อยละ 32.50 และอาศัยอยู่ในวัด ร้อยละ 43.75 รองลงมาคือ หอพัก ร้อยละ 25 และมีค่าใช้จ่ายรายเดือน คือ 2,501-5,000 บาท ร้อยละ 48.08

2. ปัจจัยการเลือกศึกษาต่อ พบว่า ปัจจัยสูงสุด 3 อันดับแรกได้แก่ มีทุนการศึกษา ร้อยละ 42.50 รองลงมา คือ มีเพื่อนหรือญาติเรียน มีร้อยละ 33.75 และเป็นสถาบันที่ตั้งใกล้บ้าน ร้อยละ 22.50 ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละปัจจัยการเลือกศึกษาต่อ

| สถานภาพส่วนบุคคล | จำนวน | ร้อยละ | อันดับที่ |
|--|-------|--------|-----------|
| เป็นสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับของสังคม | 1 | 1.25 | 11 |
| คณาจารย์มีคุณวุฒิและประสบการณ์ที่น่าเชื่อถือ | 1 | 1.25 | 11 |
| เป็นสถาบันส่งเสริมคุณธรรมเป็นที่ยอมรับ | 1 | 1.25 | 11 |
| เป็นสถาบันที่ตั้งใกล้บ้าน | 18 | 22.50 | 3 |
| มีอาคารเพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน | 1 | 1.25 | 11 |
| มีสิ่งแวดล้อมเอื้อต่อการเรียนรู้ | 11 | 13.75 | 4 |
| มีหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน | 2 | 2.50 | 10 |
| มีสาขาที่เปิดสอนตรงกับความต้องการ | 8 | 10.00 | 6 |
| มีสื่อที่เอื้อต่อการเรียนการสอน | 9 | 11.25 | 5 |
| มีกิจกรรมพัฒนาวิชาการ คุณธรรม และบุคลิกภาพ | - | - | - |
| มีสาขาที่ตรงกับตลาดแรงงาน | 11 | 13.75 | 4 |
| การยอมรับบัณฑิตเก่าเข้าทำงานในหน่วยงานต่างๆ | 3 | 3.75 | 9 |
| บัณฑิตศิษย์เก่าที่สำเร็จการศึกษามีความพร้อมในการทำงาน | 6 | 7.50 | 8 |
| ค่าเทอมไม่แพง | 7 | 8.75 | 7 |
| มีทุนการศึกษาระหว่างเรียน | 34 | 42.50 | 1 |
| มีเพื่อนหรือญาติเรียน | 27 | 33.75 | 2 |

3. ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล คือ เพศ อายุ และสาขาวิชา กับ ปัจจัยศึกษาต่อที่มีค่าร้อยละสูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ทุนการศึกษา มีเพื่อนหรือญาติเรียน และเป็นสถาบันที่ตั้งใกล้บ้าน โดยใช้สถิติทดสอบไคสแควร์ นำเสนอแต่ละประเด็นดังนี้

3.1 จากการทดสอบความสัมพันธ์ พบว่า เพศไม่มีความสัมพันธ์กับสถาบันที่ตั้งใกล้บ้าน มีทุนศึกษาต่อ และมีเพื่อนหรือญาติเรียน

3.2 จากการทดสอบความสัมพันธ์ พบว่า กลุ่มอายุไม่สัมพันธ์กับสถาบันที่ตั้งใกล้บ้าน มีทุนการศึกษา และมีเพื่อนหรือญาติเรียน

3.3 จากการทดสอบความสัมพันธ์ พบว่า สาขาวิชาไม่มีความสัมพันธ์กับสถาบันที่ตั้งใกล้บ้านและมีญาติหรือเพื่อนเรียน แต่สาขาวิชามีความสัมพันธ์กับด้านทุนการศึกษา โดยมีขนาดความสัมพันธ์ค่อนข้างต่ำ หรือร้อยละ 36.00 ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ความสัมพันธ์ระหว่างสาขาวิชากับทุนการศึกษาต่อ

| ทุนการศึกษา | ตัวแปร | จำนวนการเลือกศึกษาต่อ | | | |
|-------------|--------------------|-----------------------|----------|--------|-----|
| | | ใช่ | ไม่แน่ใจ | ไม่ใช่ | รวม |
| สาขาวิชา | การสอน | 12 | 8 | 5 | 25 |
| | พระพุทธศาสนา | | | | |
| | การสอนภาษาไทย | 7 | 2 | 13 | 22 |
| | รัฐศาสตร์การปกครอง | 12 | 9 | 6 | 27 |
| | รวม | 31 | 19 | 24 | 74 |

$$\chi^2 = .11.040, df=2, Sig.=.026, Contingency Coefficient = .360$$

สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

1. ปัจจัยการเลือกศึกษาของนักศึกษาวิทยาลัยศาสนศาสตร์เฉลิมพระเกียรติกาฬสินธุ์ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย พบว่า ปัจจัยที่สัมพันธ์กับการศึกษาต่อสูงสุด ได้แก่ การตัดสินใจเรียนเพราะมีทุนการศึกษา ร้อยละ 42.50 รองลงมา คือ มีเพื่อนหรือญาติเรียน ร้อยละ 33.75 และเป็นสถาบันที่ตั้งใกล้บ้าน ร้อยละ 22.50 จะเห็นได้ว่านักศึกษาเลือกเรียนเพราะปัจจัยทางด้านที่ตั้งเศรษฐกิจ และสังคม ทั้งนี้ อาจจะเป็นเพราะว่าวิทยาลัยศาสนศาสตร์เฉลิมพระเกียรติกาฬสินธุ์มีการประชาสัมพันธ์เชิงรุก โดยมีการประชุมปรึกษากันระหว่างผู้บริหารและคณาจารย์ คือ ใช้กลยุทธ์ประชาสัมพันธ์ให้ทุนการศึกษาต่อแก่ผู้สมัครเรียน พร้อมทั้งยังไม่เก็บค่าทำเนียมในการซื้อใบสมัครด้วย ซึ่ง

สอดคล้องกับงานวิจัยของวิภา อร่ามโรจน์ชัย (2544) ที่พบว่า ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจมีส่วนสำคัญต่อการเลือกศึกษาต่อ แต่ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของฉัตรรัชดา วิโรจน์รัตน์และคณะ (2552 อ้างในสุรศักดิ์ พุทธา, 2554) ที่พบว่า ด้านค่าใช้จ่ายไม่ใช่ปัจจัยสำหรับการเลือกศึกษาต่อ นอกจากนี้ สถาบันที่ตั้งใกล้กับภูมิลำเนาเป็นปัจจัยในการเลือกศึกษาต่อด้วย เพราะวิทยาลัยศาสนศาสตร์เฉลิมพระเกียรติกาฬสินธุ์ตั้งอยู่ในตัวจังหวัด การเดินทางสะดวกสบาย นักศึกษาที่อยู่ในตัวจังหวัดหรือภายในเขตเทศบาล อาจเลือกศึกษาต่อที่นี่ เพราะอยู่ใกล้ครอบครัว นอกจากนี้ การที่มีเพื่อนหรือญาติเรียนที่วิทยาลัยศาสนศาสตร์เฉลิมพระเกียรติกาฬสินธุ์เป็นอีกปัจจัยหนึ่งในการเลือกศึกษาต่อ อย่างไรก็ตาม ผลการวิจัยนี้ไม่สอดคล้องกับรวิพร นิลदानวงศ์ (2544 อ้างในสุรศักดิ์ พุทธา, 2554) ที่พบว่า นักศึกษาเลือกเรียนที่เพราะปัจจัยทางด้านความสนใจและความถนัด ความคิดเห็นส่วนตัว เศรษฐกิจ และสังคม

จากข้อค้นพบนี้ สามารถสรุปเป็นหลักการพื้นฐานได้ว่า นักศึกษาที่เลือกมาเรียนที่วิทยาลัยศาสนศาสตร์เฉลิมพระเกียรติกาฬสินธุ์มาจากปัจจัยทางด้านที่ตั้ง ด้านเศรษฐกิจ และด้านสังคม คือ มีเพื่อนหรือญาติเรียน

2. ผลการวิจัย พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล คือ เพศ และอายุ กับปัจจัยการเลือกศึกษาต่อไม่มีความสัมพันธ์กัน ส่วนนักเรียนที่เรียนสาขาวิชาต่างกันมีความสัมพันธ์กับปัจจัยทางด้านมีญาติหรือเพื่อนเรียน ทั้งนี้อาจจะเป็นเพราะว่า สาขาวิชาเป็นสาขาที่ตรงกับความต้องการของนักศึกษาประกอบกับมีทุนการศึกษาให้ จึงเป็นการปัจจัยเสริมหนุนให้นักศึกษาเลือกที่จะศึกษาต่อสอดคล้องกับการวิจัยของรวิพร นิลदानวงศ์ (2544 อ้างในสุรศักดิ์ พุทธา, 2554) ที่พบว่า นักศึกษาเลือกเรียนที่เพราะปัจจัยทางด้านความสนใจ

จากข้อค้นพบนี้ สามารถสรุปเป็นหลักการพื้นฐานได้ว่า นักศึกษาที่เลือกมาเรียนที่วิทยาลัยศาสนศาสตร์เฉลิมพระเกียรติกาฬสินธุ์มาจากปัจจัยทางด้านสาขาวิชาที่ตนเองสนใจ

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

ผลการวิจัย พบว่า นักศึกษาตัดสินใจที่จะเรียนที่วิทยาลัยศาสนศาสตร์เฉลิมพระเกียรติกาฬสินธุ์ มี 3 ปัจจัยสูงสุด คือ ทุนการศึกษาสถานที่ตั้งใกล้บ้านและมีเพื่อนหรือญาติเรียน อีกทั้งยังมีปัจจัยที่ควรพัฒนาให้โดดเด่นเพื่อเป็นการเพิ่มทางเลือกในการตัดสินใจศึกษาต่อที่นี้ในอนาคต คือ การพัฒนาคุณธรรมและคุณภาพของการศึกษา ฉะนั้น จึงมีนโยบายส่งเสริมให้คณาจารย์มีบทบาทในการแสดงความรู้ความสามารถในเวทีต่างๆ เพื่อให้นักศึกษาและสังคมได้รับทราบ เช่น การจัดสัมมนาวิชาการต่างๆ การแต่งหนังสือ

หรือตำรา การนำเสนอผลงานในระดับชาติและนานาชาติ การประชาสัมพันธ์ผลงานของ อาจารย์ให้ปรากฏทางเว็บไซต์ เป็นต้น

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัย

ในการวิจัยในครั้งต่อไป ควรที่จะศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจเรียนที่ วิทยาลัยศาสนศาสตร์เฉลิมพระเกียรติกาฬสินธุ์ ตัวแปรต้น เช่น ฐานะของครอบครัว ช่องทางการรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์ ความคิดเห็นต่อวิทยาลัย และสาขาวิชา เป็นต้น

บรรณานุกรม

- ปวิณ พงษ์โอภาส, สมพร พวงเพชร, และรัชชนก สวนสีดา. (2555). “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี”. **วารสารการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ปีที่ 5 ฉบับที่ 1 เดือน มกราคม-มิถุนายน 2555**, หน้า 26-33.
- ลิต้า ลิมาน, ปัทมา ปาณะ และอัสมา เจเว. (2556). “ปัจจัยการเลือกเข้าศึกษาต่อคณะศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี”. **วารสารศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ปีที่ 24 ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม-สิงหาคม 2556**.
- วิภา อร่ามรุ่งโรจน์ชัย. (2544). “แรงจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาตรีของนักศึกษาสถาบันราชมนักวิทยาลัยวิทยาเขตบพิตรพิมุขมหาเมฆ”. **ปริญญาานิพนธ์ การศึกษามหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ**.
- สุรศักดิ์ พุทธา. (2554). “ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาตรีในวิทยาลัยศาสนศาสตร์เฉลิมพระเกียรติกาฬสินธุ์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาราชวิทยาลัย”. **การศึกษาค้นคว้าอิสระ ปริญญารัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและกฎหมายมหาชน. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนครพนม**.