



การประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ ๔  
The 4<sup>th</sup> National and International Conference, 2024

เนื่องในวาระครบรอบวันสถาปนา ๔๐ ปี วิทยาเขตเชียงใหม่  
On the occasion of 40 Years Anniversary, Chiang Mai Campus

# ภูมิพลังสร้างสรรค์ และพุทธนวัตกรรมในสังคมร่วมสมัย

Soft Power and Buddhist Innovations  
for Contemporary Society

# SBCS

วันที่ ๒๓-๒๔ สิงหาคม ๒๕๖๗  
Date: 23<sup>rd</sup> – 24<sup>th</sup> August 2024



ณ มหาวิทยาลัยมหจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตเชียงใหม่

ตำบลป่าเมี่ยง อำเภอดอยสะเก็ด จังหวัดเชียงใหม่

At Mahachulalongkornrajavidyalaya University Chiang Mai Campus

PaMiang Sub-district, Doisaket District, Chiang Mai, Thailand



## การพัฒนาการส่งเสริมพฤติกรรมการเลือกตั้งของประชาชน Development of promotion of people's voting behavior

สวัสดี จิรัฎฐิติกาล

Sawat Jirathitikarn

คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย

Faculty of Social Sciences, Mahachulalongkornrajavidyalaya University

Email: Sawat\_ake@yahoo.com

### บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเป็นการวิจัยและพัฒนา โดยสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญจำนวน 6 คน และการสนทนากลุ่ม จำนวน 12 คน มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. ศึกษาพฤติกรรมการเลือกตั้งของประชาชน 2. ศึกษาการส่งเสริมพฤติกรรมการเลือกตั้งของประชาชน และ 3. เพื่อพัฒนาการส่งเสริมพฤติกรรมการเลือกตั้งของประชาชน

ผลการศึกษาวิจัยพบว่า 1. พฤติกรรมการเลือกตั้งมุ่งเน้นในการกระทำผิดกฎหมายในการลงคะแนนเลือกตั้ง เนื่องจากระบบอุปถัมภ์และระบบทุนนิยมมีอิทธิพลในการตัดสินใจของ 2. การส่งเสริมพฤติกรรมการเลือกตั้งของประชาชน องค์กรประกอบในด้านอุดมการณ์ และการกำหนดเพื่อส่งเสริมพฤติกรรมการเลือกตั้งมีความสำคัญ การเลือกตั้งจะอยู่ภายใต้โครงข่ายการพึ่งพาทางสังคมของการเลือกตั้งในพื้นที่ 3. การพัฒนาการส่งเสริมพฤติกรรมการเลือกตั้งของประชาชน ด้านการใช้สิทธิเลือกตั้ง ให้ประชาชนสนใจและตระหนักถึงความสำคัญ ขยายระยะเวลาในการเลือกตั้ง ด้านการลงคะแนนเลือกตั้ง กระบวนการเลือกตั้งมีความโปร่งใสูติธรรม ด้านการตัดสินใจเลือกตั้ง กำหนด กลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน ตัดสินใจเลือกตั้งได้ง่าย อำนวยความสะดวกการตัดสินใจ พัฒนาโครงข่ายการทางสังคม

**คำสำคัญ :** การพัฒนา ,การส่งเสริม ,พฤติกรรมการเลือกตั้ง



## Abstract

This research and development study involved in-depth interviews with six key informants and focus group discussions with twelve participants. The objectives were: 1) to study voter behavior, 2) to examine strategies for promoting voter behavior, and 3) to develop methods to enhance voter behavior among citizens.

The research findings revealed that: 1) Voter behavior often focuses on illegal activities during elections, influenced by patronage systems and capitalism, which impact decision-making. 2) Promoting voter behavior involves emphasizing ideology and establishing strategies to encourage positive voting practices. Elections tend to operate within a social dependency network specific to each area. 3) To enhance voter behavior, it is essential to increase public awareness of the importance of voting, extend the voting period, ensure transparency and fairness in the voting process, and facilitate decision-making by identifying clear target groups. Additionally, developing social networks that support the electoral process is crucial.

**Keywords:** development, promotion, voter behavior

## บทนำ

หลักการของการปกครองในระบอบประชาธิปไตย คือ อำนาจอธิปไตยเป็นของประชาชน และประชาชนจะแสดงออกโดยการเลือกตั้งผู้แทนของตนได้อย่างอิสระเสรี ประชาธิปไตยมีความหมายหลากหลาย ขึ้นอยู่กับมุมมองอาจหมายถึงรูปแบบการปกครองรูปแบบที่รัฐบาลเป็นของประชาชน โดยประชาชนคัดเลือกเพื่อทำประโยชน์แก่ประชาชน เกิดจากประชาชนไปใช้สิทธิเลือกตั้ง มอบอำนาจให้ผู้แทนไปทำหน้าที่แทน และอาจจะหมายถึงแนวคิดอุดมการณ์วิถีชีวิตประชาชนเสมอภาค มีสิทธิและเสรีภาพเท่าเทียมกัน การเลือกตั้งมีความสำคัญเนื่องจากการแสดงออกทางสิทธิเสรีภาพความคิดของประชาชนที่ต้องการตัวแทนให้มโนนโยบายในการบริหารในแบบใด ต้องให้พัฒนาไปในทางใด และต้องการผู้แทนของตนที่มีลักษณะเช่นใด การเลือกตั้งเป็นกลไกการใช้อำนาจโดยการไปใช้สิทธิเลือกตั้งผู้แทนที่มโน



บายตรงกับความต้องการให้ใช้อำนาจอธิปไตยแทนตนด้วยความชอบธรรม การเลือกตั้งจึงมีผลกระทบต่อการพัฒนาทางการเมืองโดยประชาชนจะสำนึกถึงการปฏิบัติหน้าที่พลเมือง

พฤติกรรมกรรมการเลือกตั้งของประเทศไทยมีความแตกต่างกันตามภูมิภาคหลังทางเศรษฐกิจ และสังคมโดยเฉพาะในเรื่องระดับการศึกษา ฐานะทางเศรษฐกิจ และที่อยู่อาศัย ในอดีตที่ผ่านมาการเลือกตั้งมีการซื้อสิทธิขายเสียง การเสนอให้สิ่งอื่นใดในรูปผลประโยชน์หรือทรัพย์สิน หรืออาจเป็นการสัญญาว่าจะให้ทรัพย์สินเงินทองหรือสิ่งอื่นใดเป็นสิ่งที่ตอบแทนแก่ผู้มีสิทธิเลือกตั้งเพื่อให้ ลงคะแนนหรืองดเว้นการลงคะแนนแก่ผู้สมัครรับเลือกที่เป็นคู่แข่ง นับตั้งแต่มีการจัดให้มีการเลือกตั้งขึ้นพบว่าการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งด้วยความสำนึกว่าเป็นหน้าที่มากกว่าเพื่อแสดงออกซึ่งความต้องการเปลี่ยนแปลงรัฐบาล หรือควบคุมรัฐบาล (สมบัติ จันทวงศ์, 2560) ดังนั้น การพัฒนาการส่งเสริมพฤติกรรมกรรมการเลือกตั้งของประชาชนจึงเป็นการเปลี่ยนแปลงที่ทำให้เกิดประโยชน์ในการส่งเสริมพฤติกรรมกรรมการเลือกตั้งสนับสนุนให้ประชาชนใช้สิทธิลงคะแนนเสียงเลือกตัวแทนเพื่อทำหน้าที่แทนตน

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมกรรมการเลือกตั้งของประชาชน
2. เพื่อศึกษาการส่งเสริมพฤติกรรมกรรมการเลือกตั้งของประชาชน
3. เพื่อพัฒนาการส่งเสริมพฤติกรรมกรรมการเลือกตั้งของประชาชน

## วิธีดำเนินการวิจัย

การพัฒนาการส่งเสริมพฤติกรรมกรรมการเลือกตั้งของประชาชน เป็นการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) โดยใช้การศึกษาจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) จำนวน 6 คน และจากการสนทนากลุ่ม (Focus Group) จำนวน 12 คน

1. ผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญได้แก่ นักวิชาการด้านรัฐศาสตร์ นักวิชาการด้านประชาธิปไตย และนักวิชาการด้านการส่งเสริมการเลือกตั้ง
2. การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) จากผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญ (Key Informants) โดยใช้แนวคำถามเป็นเครื่องมือในการสัมภาษณ์ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นจากการทบทวนวรรณกรรมและแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง สร้างเป็นคำถามครอบคลุมตามขอบเขตของการวิจัย อันเป็นสิ่งที่ต้องการศึกษาเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ต้องการ



3. การสนทนากลุ่ม (Focus Group) ผู้วิจัยจัดการสนทนากลุ่มเพื่อรับฟังความคิดเห็นในการพัฒนา การส่งเสริมพฤติกรรมกรรมการเลือกตั้งของประชาชน เป็นการตรวจสอบความถูกต้องและเหมาะสม

## ผลการวิจัย

การเลือกตั้งเป็นความสัมพันธ์ระหว่างประชาชนกับการปกครองระบอบประชาธิปไตย ปัจจุบันมีความซับซ้อนและมีปัจจัยเกี่ยวเนื่องมากขึ้น การเลือกตั้งมีความสำคัญเนื่องจากประชาชนกับการปกครองเป็นหัวใจของระบอบประชาธิปไตย

### 1. พฤติกรรมการเลือกตั้งของประชาชน

การเลือกตั้งสะท้อนความต้องการของประชาชนผ่านการเลือกผู้แทนที่มีนโยบายที่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน สำคัญในแง่อุดมการณ์ และกระบวนการ

1.1 พฤติกรรมการใช้สิทธิเลือกตั้ง การนำระบบอุปถัมภ์มารวมกับการขยายตัวของระบบทุนนิยมเกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ได้สร้างนายทุนในท้องถิ่นขึ้นมาซึ่งเป็นผู้ครอบครองเศรษฐกิจในพื้นที่ จึงเป็นผู้มีอิทธิพลและมีส่วนในการตัดสินใจของประชาชน

1.2 พฤติกรรมการลงคะแนนเลือกตั้ง สถานภาพทางสังคมเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมการลงคะแนนเลือกตั้ง ได้แก่ เพศ อาชีพ รายได้ การศึกษา ลักษณะที่อาศัย และมีความซับซ้อนมากขึ้น

1.3 พฤติกรรมการตัดสินใจเลือกตั้ง การตัดสินใจเลือกตั้งจะกระทำอย่างไรรอบคอบ ตัดสินใจให้เหตุผล เมื่อเผชิญกับทางเลือกที่ต้องตัดสินใจตามลำดับความสำคัญ การจัดลำดับนั้นมีการปรับเปลี่ยนได้

### 2. การส่งเสริมพฤติกรรมการเลือกตั้งของประชาชน

การส่งเสริมพฤติกรรมการเลือกตั้งของประชาชนแตกต่างกันตามภูมิภาค การได้รับข้อมูลข่าวสารทางการเมืองที่ถูกต้องครอบคลุมและครบถ้วนมีผลต่อการแสดงออกซึ่งพฤติกรรมทางการเมือง

2.1 การส่งเสริมการใช้สิทธิเลือกตั้ง การกำหนดกรอบกติกาจะมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกและพฤติกรรม โดยมีการติดตามการเลือกตั้งจากสภาพปัญหาการบังคับใช้กฎหมายและกรอบกติกา

2.2 การส่งเสริมการลงคะแนนเลือกตั้ง ระบบการเลือกตั้งต้องเป็นกระบวนการที่มีความบริสุทธิ์ยุติธรรมและควรเป็นไปตามเจตจำนงอิสระที่แท้จริงของประชาชนในการเลือกตัวแทน ปราศจากการชักจูงที่เป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาการเมืองและการเลือกตั้ง



2.3 การส่งเสริมการตัดสินใจเลือกตั้ง การตัดสินใจเลือกตั้งภายใต้การพึ่งพาทางสังคมของการเลือกตั้งทั้งในพื้นที่ชนบท หมู่บ้าน ชุมชน และท้องถิ่นยังคงมีความต้องการช่วยเหลือพึ่งพา ในฐานะคนท้องถิ่นเดียวกันและมีความสัมพันธ์กันโดยการนับญาติ โครงข่ายที่เชื่อมโยงกันอย่างแนบแน่นภายใต้การช่วยเหลือเกื้อกูลกัน

### 3. พัฒนาการส่งเสริมพฤติกรรมการเลือกตั้งของประชาชน

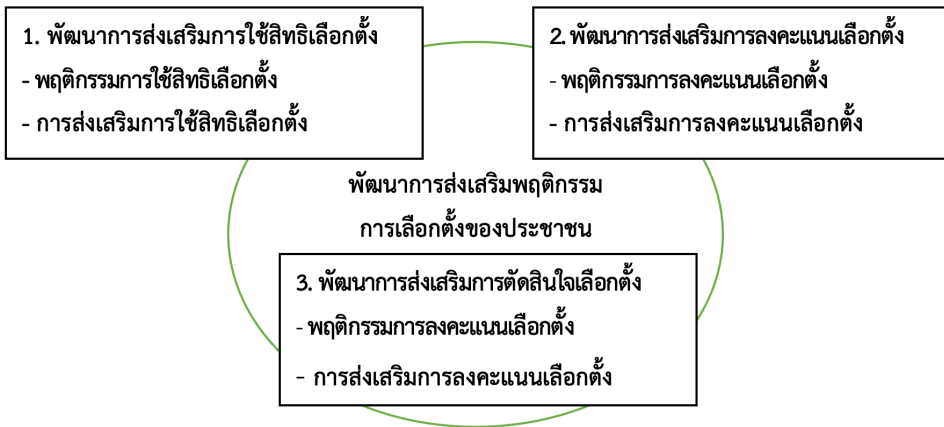
จากการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรที่มีอายุเพิ่มขึ้น และจากการที่สภาพของระบบการเมืองไทยได้มีการเปลี่ยนไป ทำให้เกิดความจำเป็นในการพัฒนาเพื่อส่งเสริมพฤติกรรมการเลือกตั้ง

3.1 พัฒนาการส่งเสริมการใช้สิทธิเลือกตั้ง การผลิตสื่อส่งเสริมการเลือกตั้งที่ทันสมัยให้ประชาชนสนใจ และตระหนักถึงความสำคัญ การเลือกใช้ช่องทางประชาสัมพันธ์ให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับการเลือกตั้ง และสรุปปัญหาของเหตุการณ์ทางการเมือง

3.2 พัฒนาการส่งเสริมการลงคะแนนเลือกตั้ง การใช้เครื่องลงคะแนนเลือกตั้งให้ประชาชนลงคะแนนโดยใช้วิธีการกดปุ่มหมายเลขที่ต้องการ เครื่องจะแสดงผลทันทีเพื่อความรวดเร็วในการเลือกตั้ง รวมทั้งการเลือกตั้งผ่านอินเทอร์เน็ตซึ่งผู้ใช้สามารถลงคะแนนเสียงได้ทุกที่ทุกเวลา

3.3 พัฒนาการส่งเสริมการตัดสินใจเลือกตั้ง การพัฒนาอุปกรณ์เครื่องมือในการช่วยอำนวยความสะดวกประชาชนทุกกลุ่ม เช่น ผู้สูงอายุ ผู้พิการ เป็นต้น การสร้างเครือข่ายให้เกิดความร่วมมือในการเลือกตั้ง การที่ประชาชนเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับผู้สมัคร และพรรคการเมือง เพื่อเป็นแนวทางในการเลือกของประชาชน

## องค์ความรู้จากงานวิจัย



### แผนภาพแสดงองค์ความรู้พัฒนาการส่งเสริมพฤติกรรมกรรมการเลือกตั้งของประชาชน

#### อภิปรายผล

การเลือกตั้งเป็นการใช้อำนาจอธิปไตยโดยการไปใช้สิทธิเลือกตั้งผู้ที่มีนโยบายตรงกับความต้องการของตนเองให้ไปใช้อำนาจอธิปไตยแทนตนเอง สามารถสรุปผลการวิจัยและอภิปรายผลได้ดังนี้

##### 1. พฤติกรรมการเลือกตั้งของประชาชน

การนำระบบอุปถัมภ์มารวมกับการขยายตัวของระบบทุนนิยมเกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจได้สร้างนายทุนในท้องถิ่นขึ้นมา สถานภาพทางสังคมเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมการลงคะแนน การตัดสินใจเลือกตั้งจะกระทำอย่างรอบคอบ ซึ่งผลการวิจัยสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุวิทย์ จันทร์สง (2557) ได้ศึกษา การมีส่วนร่วมในการใช้สิทธิทางการเมืองท้องถิ่นของประชาชนในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลระเซ่เผือก อำเภอด่านมะขามเตี้ย จังหวัดกาญจนบุรี ผลการศึกษาพบว่า การมีส่วนร่วมทางการเมืองประชาชนมีส่วนร่วมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ผลการวิจัยด้านการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง ทั้งนี้อาจเป็นเพราะประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารการรณรงค์และประชาสัมพันธ์การหาเสียงเลือกตั้งค่อนข้างน้อย

##### 2. การส่งเสริมพฤติกรรมกรรมการเลือกตั้งของประชาชน

กรอบกติกาจะมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกและพฤติกรรม โดยมีการติดตาม



การเลือกตั้งจากสภาพปัญหาการบังคับใช้กฎหมายและกรอบกติกา เพื่อหาแนวทางที่เอื้อให้เกิดพฤติกรรมที่เหมาะสม การตัดสินใจเลือกตั้งภายใต้การพึ่งพาทางสังคมของการเลือกตั้งทั้งในพื้นที่ชนบทซึ่งมีความต้องการช่วยเหลือพึ่งพา ซึ่งผลการวิจัยสอดคล้องกับงานวิจัยของปิยพร ฤติย์ประเสริฐ (2558) ได้ศึกษา การมีส่วนร่วมทางการเมืองของ ประชาชน กรณีศึกษาชุมชนในเขตเทศบาลเมืองกาฬสินธุ์ ผล การศึกษาพบว่า ประชาชนในเขตเทศบาลเมืองกาฬสินธุ์ มีการติดตามข่าวสารการเลือกตั้งอยู่ในระดับต่ำ ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่มีจำนวนมากที่สุดคือ ควรเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมให้มากกว่านี้ เพราะเวลาที่ผ่านมากเทศบาลไม่ได้ให้ความสำคัญกับการที่จะให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมือง

### 3. พัฒนาการส่งเสริมพฤติกรรมเลือกตั้งของประชาชน

การผลิตสื่อส่งเสริมการเลือกตั้งที่ทันสมัยให้ประชาชนสนใจ และตระหนักถึงความสำคัญ การใช้เครื่องลงคะแนนเลือกตั้งให้ประชาชนเครื่องจะแสดงผลทันทีเพื่อความรวดเร็วในการเลือกตั้ง รวมทั้งการเลือกตั้งผ่านอินเทอร์เน็ต พัฒนาอุปกรณ์เครื่องมือในการช่วยอำนวยความสะดวกประชาชนทุกกลุ่ม ซึ่งผลการวิจัยสอดคล้องกับงานวิจัยของ วรเชษฐ์ ไชยวงศ์ (2559) ได้ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมเลือกตั้งของประชาชนในระดับท้องถิ่น: กรณีศึกษาการเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบล โดยตรงขององค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งรวงทอง อำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษา พบว่า ประชาชนส่วนใหญ่มีส่วนร่วมในการใช้สิทธิเลือกตั้ง แต่ไม่มีส่วนร่วมทางการเมืองด้านอื่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการเข้าร่วมประชุมสภาองค์การบริหารส่วนตำบล การตรวจสอบการ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง การร่วมแสดงความคิดเห็นในการออกข้อบัญญัติตำบล

## สรุป

การวิจัยนี้มุ่งเน้นศึกษาและพัฒนาพฤติกรรมเลือกตั้งของประชาชน โดยวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมเลือกตั้ง การส่งเสริมพฤติกรรมเลือกตั้ง และการพัฒนาแนวทางส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการใช้สิทธิเลือกตั้ง ผลการศึกษาพบว่า พฤติกรรมเลือกตั้งของประชาชนมักได้รับอิทธิพลจากระบบอุปถัมภ์และทุนนิยมที่มีส่วนสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกตั้ง โดยสถานภาพทางสังคม เช่น เพศ อาชีพ รายได้ และการศึกษามีผลต่อพฤติกรรมลงคะแนน

นอกจากนี้ การส่งเสริมพฤติกรรมเลือกตั้งของประชาชนควรมุ่งเน้นการให้ข้อมูลข่าวสารทางการเมืองที่ถูกต้อง การทำให้กระบวนการเลือกตั้งมีความโปร่งใส และพัฒนาระบบการเลือกตั้งที่ยุติธรรม เพื่อลดอิทธิพลจากระบบอุปถัมภ์ การส่งเสริมการลงคะแนนและ





การตัดสินใจเลือกตั้งควรทำให้ประชาชนมีความสะดวกและตัดสินใจได้ง่ายขึ้นโดยพัฒนาเครือข่ายทางสังคมและใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อสนับสนุนการเลือกตั้งอย่างเต็มที่

ในท้ายที่สุด การพัฒนาการส่งเสริมพฤติกรรมการเลือกตั้งจะช่วยให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการใช้สิทธิมากขึ้น และส่งเสริมประชาธิปไตยอย่างยั่งยืน

## ข้อเสนอแนะการวิจัย

การพัฒนาการส่งเสริมพฤติกรรมการเลือกตั้งของประชาชนมีความสำคัญเนื่องจากเป็นการแสดงออกทางสิทธิเสรีภาพความคิดของประชาชน มีข้อเสนอแนะดังนี้

### 1. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1.1 การตัดสินใจและพฤติกรรมของบุคคล รวมทั้งกฎหมายก็มีส่วนที่สำคัญในการกำหนดพฤติกรรม การเลือกตั้ง จึงควรออกนโยบายที่ทำให้ประชาชนเกิดความสนใจที่จะมาใช้สิทธิมากขึ้น

1.2 สถานภาพทางสังคมเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมการลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง จึงควรมีจัดการองค์ประกอบที่หลากหลายให้มีความเหมาะสมต่อการเลือกตั้งของประชาชน

1.3 การลงคะแนนเลือกตั้งมีอิทธิพลต่อสำนักของผู้ไปใช้สิทธิ ดังนั้นองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการเลือกตั้งต้องมีการบริหารการเลือกตั้งที่มีประสิทธิภาพ

### 2. ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติ

2.1 การตัดสินใจลงคะแนนเสียงเลือกตั้งผู้ลงคะแนนเสียงจะกระทำอย่างไรระมัดระวัง ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงควรให้ข่าวสารที่มากเพียงพอต่อการตัดสินใจในการลงคะแนนเลือกตั้ง

2.2 การจัดการเรียนรู้ควรให้นักเรียนและผู้ปกครองในพื้นที่เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาให้เป็นไปตามความต้องการ และสอดคล้องกับความเป็นประชาธิปไตย

2.3 การลงคะแนนเลือกตั้งแบบอิเล็กทรอนิกส์ทำให้การลงคะแนนเกิดความรวดเร็ว แม่นยำ ประหยัดเวลา ประหยัดค่าใช้จ่าย ตัดปัญหาเรื่องบัตรเสีย และไม่สิ้นเปลือง

### 3. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในครั้งต่อไป

3.1 ศึกษาเปรียบเทียบที่เกี่ยวข้องเพื่อออกนโยบายที่ทำให้ประชาชนเกิดความสนใจที่จะมาใช้สิทธิมากขึ้น ไม่มีความซับซ้อน กำหนด รูปแบบให้มีความเหมาะสมต่อการเลือกตั้งของประชาชน

3.2 ศึกษาการนำวิธีการเลือกตั้งผ่านอินเทอร์เน็ตมาใช้เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้



มีสิทธิ์เลือกตั้งสามารถลงคะแนนเสียงได้ ทุกที่ทุกเวลา สามารถตรวจสอบการส่งผลโหวตได้โดยตรง

3.3 ศึกษาบทบาทของสื่อมวลชนในการส่งเสริมประชาธิปไตย การนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและเป็นกลาง การประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจให้กับผู้ไปใช้สิทธิได้เลือกคนดีเป็นเข้าไปทำงาน

## บรรณานุกรม

- โกวิท พวงงาม. (2557). **องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น**. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์เสมา-ธรรม.
- เชาวณะ ไตรมาส. (2555). **การเลือกตั้งแบบใหม่: ทำไมคนไทยต้องไปเลือกตั้ง**. กรุงเทพมหานคร: สุขุม และบุตร.
- ธีรภัทร์ เสรีรังสรรค์. (2560). **การประเมินผลการทำางานขององค์กรอิสระตามรัฐธรรมนูญ**. กรุงเทพมหานคร : สถาบันพระปกเกล้า.
- ปิยพร ติตย์ประเสริฐ. (2558). **การศึกษาการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน : กรณีศึกษา เฉพาะชุมชนในเขตเทศบาลเมืองกาฬสินธุ์**. การศึกษาค้นคว้าอิสระ รัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- วัชร ไชยสาร. (2554). **ระบบการเลือกตั้งกับการเมืองไทย**. กรุงเทพมหานคร: นิติธรรม.
- วรเชษฐ์ ไชยวงศ์. (2559). **พฤติกรรมการเลือกตั้งของประชาชนในระดับท้องถิ่น: กรณีศึกษา การเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลโดยจริงขององค์การบริหารส่วนตำบลทุ่งรวงทองอำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สมบัติ จันทวงศ์. (2560). **เลือกตั้ง วิกฤต ปัญหา และทางออก**. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ คบเพลิง.
- สุวิทย์ จันแข่ง. (2557). **การมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชนใน องค์การบริหารส่วนตำบล จระเข้เผือก อำเภอด่านมะขามเตี้ย จังหวัดกาญจนบุรี**. วิทยานิพนธ์ รัฐศาสตร์ มหาบัณฑิต. กรุงเทพมหานคร : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.